



OMOTENASHI株式会社

代表取締役社長 ネギヒロキ 祢宜裕貴 (31歳)

会社所在地 大阪府大阪市

[PR情報](#) [パーソナル情報](#) [会社情報](#)



PR情報

会社(商品)の特徴

当社は、若年層(10代後半~30代中盤)を対象にした商品・サービスを企画・開発・運営している会社です。主な事業は、メンズアクセサリーブランドの展開や、「バー」「カフェ」の経営。また他にも、日本最大級の敷地面積を持つバスケットコート運営(700坪)やイベント企画など、若者文化に合わせたビジネスを創出しています。特筆すべき実績は、メルシャン株式会社(ワイン分野におけるキリングループの中核企業)と共同企画で「fiona」というシャンパンをプロデュースしていること。また、LION HEART(多くの芸能人が愛用する人気アクセサリーブランド。雑誌掲載も多数)とのコラボレーションでも近年注目を集めています。

今、求めていること

◎「若者向け商品」を持たないメーカー様との共同開発。

新商品を創出するために、共同開発してくださるメーカー様を探しています。一般消費者向け製品を扱うメーカー様であれば、製造品目は一切問いません(例えば「お年寄り向け製品」であったとしても当社の企画力とノウハウで「若者向け」に変えてみせます)。興味をお持ちいただけましたら、ぜひ一度お話ししましょう。

◎アルバイトを雇用している企業様からのご助言。

「バー」「カフェ」などの経営を行なっている当社は、多数のアルバイトを雇用しています。しかし、一方で若い会社ですから確立された教育方法があるわけではありません。そこで、他の企業様がどのような教育を実施されているのか知りたいと考えています。もし、よろしければ御社の教育方法をお教えてください。

皆様に協力できること

◎「若者向け商品」の開発・商品展開をお考えなら、ご相談を。

当社には、若者向けメディア(雑誌・インターネット他)を使ったプロモーションノウハウがあります。また、同様に若者向け商品の販路を確保しています。「若年層への商品認知・販売」には自信を持っていますので、該当される企業様はぜひ一度お声掛けください。もちろん、どんな業界・業態の企業様でも大歓迎です。

◎ご提案くださる企業様への、継続的なお取引機会の提供。

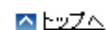
例えば、アクセサリーに使用する金具や宝石類。例えば、シャンパンラベルのデザイン案。例えば、店舗で使用する空調・清掃・調理器具。専門性をお持ちの様々な企業様と接点を持つ機会があれば、当社の既存事業は更に進化することでしょう。該当商品・技術をお持ちの企業様からご提案いただけると非常に嬉しいです。

[トップへ](#)

パーソナル情報

| | |
|------|--|
| 名前 | 祢宜裕貴 |
| 就任年 | 2009年 |
| 生年月日 | 1978年06月28日 |
| 出身地 | 大阪府 |
| 出身大学 | 甲南大学 経営学部 |
| 略歴 | 大学卒業後、新聞社に就職。営業職を経験した後、神戸コレクションなどのPRを手掛けるベンチャー系広告代理店に転職。ブランディングノウハウを蓄えた。その後、OMOTENASHI株式会社の副社長に就任。大型バスケットコート施設の運営を行なうスポーツ事業を立ち上げるなど、手腕を発揮。また、同事業を軌道に乗せる一方で若年層マーケットに着目し、アパレル事業・ブランディング事業・イベント事業・飲食店経営事業に着手。2009年10月より代表取締役社長に就任し、現在に至る。関西学院大学専門職大学院 経営戦略研究科在学中。 |
| 座右の銘 | ◎「keep dreaming」 常に目標(夢)を持ち続けることが仕事をする上で大切だと考えています。例えばそれは、新しい事業を始める際にきちんとゴールを定めるということ。ゴールに向かい着実に進んでいくことで、その都度自身の成長度合いを確かめることができますから。今後新しい事業を始める時も、ぜひ社員やパートナー企業様と目標を共有しながらゴールを目指したいと思っています。 |

| | |
|-----------------------|---|
| 趣味 | まとまって休みが取れる時には、スキューバダイビングに出かけます。また、定期的にジムに通って体を鍛えることも楽しみのひとつです。 |
| 一皮剥けた経験 | この会社を起業したことが私のターニングポイントです。社員の人生を預かるわけですから、「大切に守っていかねば」という気持ちと「社員の成長を願って時には愛情を持って叱ろう」という気持ちを抱きました。また、2009年10月からは社長としてより大きな責任を負いましたので、更なる精進を誓っています。 |
| オススメの本 | ◎「7つの習慣」スティーブン・R・コヴィー著 ◎「ビジョナリーカンパニー」ジェームズ・C・コリンズ著 ◎「深夜特急」沢木 耕太郎著 ◎「破天荒！サウスウエスト航空 驚愕の経営」ケビン・フライバーグ、ジャッキー・フライバーグ著 |
| 尊敬する人 | 株式会社サマンサタバサジャパンリミテッドの寺田和正社長です。寺田氏は、創業当時から「サマンサは世界ブランドになる！」と公言していたと聞いています。事業を立ち上げた10年前から大きな目標を持ち、更にそれを実現したわけですから、その手腕には同じ経営者としてただただ尊敬の念を抱きます。 |
| よく行く飲みエリア 好きな料理、お酒 | 本社から近い心齋橋・難波界限、堀江周辺にはよく足を運びます。若者が集うオシャレなショップやバー・カフェ・クラブなどが多いため、エリアマーケティングの意味も兼ねてこの辺りを歩きまわっていますね。 |



会社情報

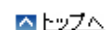
| | |
|------|---|
| 社名 | OMOTENASHI株式会社 |
| 設立 | 2002年02月 |
| 代表者 | 祢宜 裕貴 |
| 資本金 | 1000万円 |
| 従業員数 | 65名 |
| 所在地 | 大阪府大阪市西区南堀江1-11-1 栗建ビル9F |
| 事業内容 | ◎スポーツビジネスセクション ※日本最大級の敷地面積を誇るバスケットボールコート「HOOP SEVEN」の運営 ◎アパレルセクション ※メンズアクセサリ「EXTASER」(エクスターシャ)の企画・デザイン ◎ダイニングビジネスセクション 「Cafe Ni-Yon」/パウダールーム完備・女性に優しいメニューが揃う24時間営業のカフェ 「Clover」/大阪の中心地にある200坪もの超大型店舗 「fiona bar」/オリジナルシャンパン「fiona」のフラッグショップとなるシャンパンバー ※メルシャン株式会社製造のオリジナルシャンパン「fiona」のブランドマネジメントも行なっています |
| 事業所 | ◎本社/大阪府大阪市西区南堀江1-11-1 栗建ビル9F ◎「HOOP SEVEN」/大阪府東大阪市横枕東3 ◎「Cafe Ni-Yon」/大阪府大阪市中央区心齋橋筋2-2-13 ◎「Clover」/大阪府大阪市中央区東心齋橋2-4-21 玉屋町ギャラクシービル2号館B1 ◎「fiona bar」/大阪府大阪市中央区心齋橋筋2-3-5 日宝ファインプラザ3F |



インターネット販売も行なう「fiona」。メルシャン株式会社の依頼で、新しいシャンパンをブランディングする企画も進んでいます。



当社の自社ブランドである「EXTASER(R)」。モデルでもある「Ryoma」氏をデザイナーに招き、誕生しました。



 [この方にお会いしたい方はこちら](#)

